

Tuotetiedot Nyt





Sanni Laine

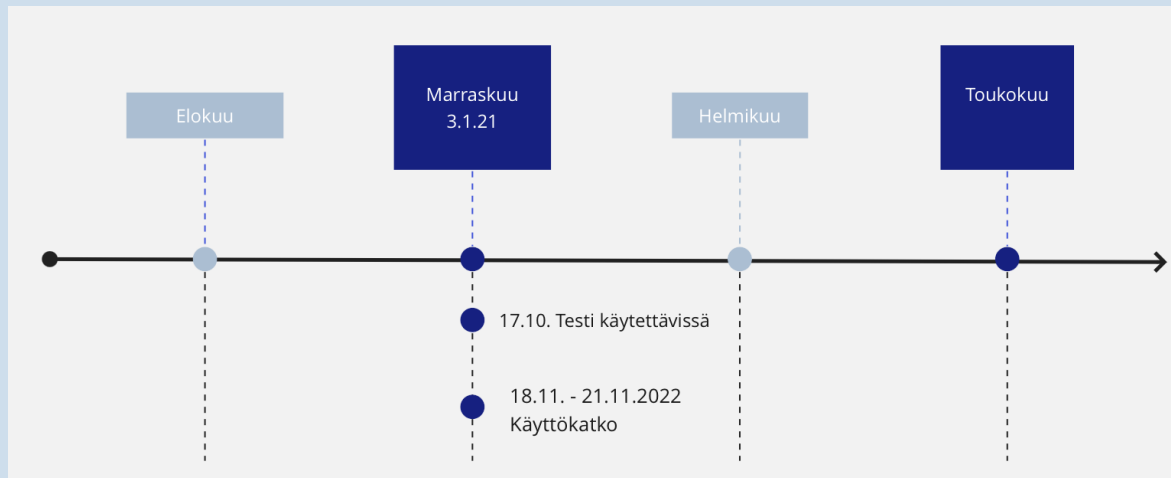
GS1 Finland



Mirva Alatypö

GS1 Finland

Tietosisällön päivitykset



Käyttöliittymän parannuksia tuomme joustavasti vuoden aikana.

Marraskuun päivitys

- vastuullisuustiedot
- väitteet
- allergeenit
- pakkaushierarkia

Vastuullisuustiedot

Vastuullisuustietojen merkitys kasvaa

Tuotteen vastuullisuus



Tuotteen alkuperä

Raaka-aineen alkuperä

Pakkausmerkit

Sertifikaatit

Pakkauksen vastuullisuus



Pakkausmateriaalitiedot

Materiaalien alkuperä

Pakkauksen
kierrätettävyys

Roolit vastuullisuustiedoissa

Kuluttaja

Omia arvoja vastaavien tuotteiden valinta

Toimittaja

Tietojen keräys ja välittäminen

Kauppa

Valikoimatyö, raportointi, kuluttajainformaatio

Viranomaiset

Lainsäädännölliset vaatimukset ja valvonta, kierrätysmaksut

Vastuullisuuskuvaus (5116)

Uusi attribuutti

Vastuullisuuskuvauksessa voit kertoa, miten tuotteen vastuullisuus on saavutettu.

Anna tieto suomeksi – suosittelemme myös ruotsiksi ja englanniksi.

Vastuullisuuskuvaus on valinnainen tieto, mutta jos annat Vastuullisuusominaisuuteen (1717) arvon

- hiilineutraali tai
- kiertotaloustuote

on vastuullisuuskuvaus annettava.



.... Kotimaisen kahviteollisuuden sivuvirrasta saatavaa kahviöljyä ja kotimaista betaiinia sisältävä hoitoaine....

Jos pakkauksessa tuotetta väitetään vastuulliseksi, on siinä oltava tieto miten vastuullisuus on saavutettu.

Vastuullisuuskuvaus voi olla tällä hetkellä osana Markkinointitekstiä.

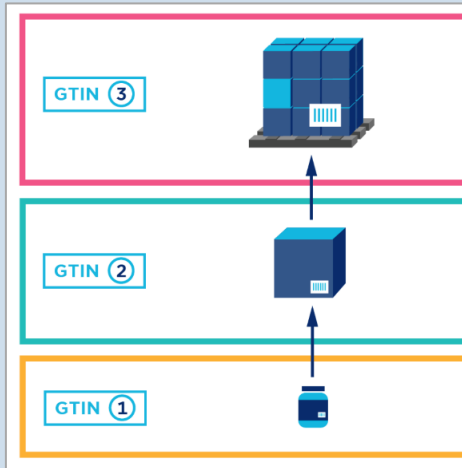
Muista myös kierrätysohje kuluttajalle

4659 Kierrätysohje kuluttajalle

suomi	Muovi ei kuulu luontoon. Laita pakkaus muovinkeräykseen.
ruotsi	Sorteras som plast.
englanti	Sorted as plastic.

Kierrätysohje
vain **6 %**
tuotteista

Ilmoita pakkausmateriaalit oikein



Anna pakkausmateriaalit jokaiselle hierarkian tasolle

Kerro kaikki pakkausmateriaalit
Anna tiedot tarkasti,
Polyetyleenitereftalaatti (PET) vs.
Muovit: Muut

Kerro myös pakkausmateriaalin
raaka-aineen alkuperä ja
montako prosenttia sitä on
materiaalista

Käytä mittayksikkönä grammaa
myös lavalla

Pakkaustiedot käyttöliittymässä

1762	Pakkausmateriaali		...
1732	Pakkausmateriaali	Muovi: Polypropeeni (PP).	?
1733	Onko pakkauksen materiaalit kierrätettäviä	<input type="radio"/> Ei <input checked="" type="radio"/> Kyllä <input type="radio"/> None	?
1744	Pakkausmateriaalin paino	20	Gramma ...
14641	Pakkausmateriaalien raaka-aineen tiedot		...
4666	Pakkauksen raaka-aineen tyyppi	Kierrätysmateriaali	?
4667	Pakkauksen raaka-aineen määrä prosenteissa	40	?

Pakkausmateriaalit

Uudet koodiarvot

Uusi koodiarvo	Uusi koodiarvo
Muovi: Styreeniakryylnitriili (SAN)	Muovi: Polypropeeni, pituus- ja sivusuunnassa venytetty (BOPP)
Muovi: Polyamidi (PA)	Muovi: Polyeteenitereftalaattiglyk oli (PETG)
Muovi: Polyoksimetyleeni (POM)	Voimapaperi (märkälujuus)
Muovi: Polymetyylimetakrylaatti (PMMA)	Voimapaperi
Muovi: Polyeteenitereftalaatti, amorfinen (APET)	Selluloosahydraatti

Väitteet

Ruokavalio

Kertoo millaiseen ruokavalioon tuote sopii.
Annetaan vain elintarvikkeille.

Väite

Kertoo tuotteen jonkin ominaisuuden.
Voidaan antaa sekä elintarvikkeille että
käyttötavaroille.

Katso ohje:
[Elintarvikkeiden
väitteet](#)

Näin ilmoitat tuotteen väitteet

Anna väite kolmella attribuutilla:

- Väitteen ominaisuus (1222)
- Väitteen aines (1223)
- Väite merkitty pakkaukseen (4735) = Kyllä, anna tieto kun väite on merkitty pakkaukseen erillisenä tietona.

1224 Tuotteen väitteet	
1222 Väitteen ominaisuus	<input type="text" value="Ei sisällä"/>
1223 Väitteen aines	<input type="text" value="Gluteeni"/>
4735 Väite merkitty pakkaukseen	<input type="radio" value="Ei"/> <input checked="" type="radio" value="Kyllä"/> <input type="radio" value="None"/>

Väite merkitty pakkaukseen

1224	Tuotteen väitteet	...
1222	Väitteen ominaisuus	<input type="text" value="Ei sisällä"/> ?
1223	Väitteen aines	<input type="text" value="Väri lisäaineena"/> ?
4735	Väite merkitty pakkaukseen	<input type="radio" value="Ei"/> <input checked="" type="radio" value="Kyllä"/> <input type="radio" value="None"/> ?

Jos annat väitteen, kerro onko se tietona tuotteen pakkauksessa.

Uusi varoitus ja virhe ohjaavat annettavaa tietoa.

Väitteet Kofeiiniton ja Vegaaninen

- Siirtyvät Väitteen aines -koodilistalta Väitteen ominaisuus -koodilistalle
- Nämä arvot eivät tarvitse vastinparikseen Väitteen ainesta (1223)
- Esimerkkinä Vegaaninen

1224 Tuotteen väitteet		
1222 Väitteen ominaisuus	<input type="text" value="Aito"/>	
1223 Väitteen aines	<input type="text" value="Vegaaninen"/>	
4735 Väite merkitty pakkaukseen	<input type="radio"/> Ei <input checked="" type="radio"/> Kyllä <input type="radio"/> None	



1224 Tuotteen väitteet		
1222 Väitteen ominaisuus	<input type="text" value="VEGAANINEN"/>	
1223 Väitteen aines	<input type="text"/>	
4735 Väite merkitty pakkaukseen	<input type="radio"/> Ei <input checked="" type="radio"/> Kyllä <input type="radio"/> None	

Vegaanisisuuden ilmoittaminen

Elintarvike

Anna tieto
Ruokavaliotiedoissa

Käyttötavara

Anna tieto Väitteissä

Vegaaninen tuote:

Tuote, joka ei sisällä mitään eläinperäistä ainesosaa, eikä sen valmistuksen aikana ole käytetty eläinperäisiä ainesosia.

Käyttötavaroissa lisäksi: vegaanisia tuotteita tai ainesosia ei testata eläimillä

Allergeenit

Tuotteet, joilla ei ole allergeeneja

Varoitus puuttuvista allergeenitiedoista

Varoitus koskee elintarvikkeita.

Varoitukset Ohje

400.277 GPC-ryhmittelyyn Ruoka/Juoma/Tupakka kuuluville tuotteille on annettava allergeenitiedot. Mikäli tuote ei sisällä allergeeneja, ei tätä varoitusta tarvitse huomioida.

[← Allergia](#)

Allergeenitiedot annettu (4008)

Uusi attribuutti

Koodiarvo	Selite
Kyllä	<p>Tuotteella ei ole ilmoitettavia allergeeneja.</p> <p>Voidaan kuitata pois varoitus 400.277 allergeenitiedoista.</p> <p>Valinnainen tieto, jos allergeenitiedot on annettu.</p>
Ei	<p>Tuotteelle ei ole annettu allergeenitietoja.</p> <p>Käytetään vain, jos allergeenit eivät ole ilmoittamishetkellä tiedossa.</p> <p>Huom. allergeenitiedot täydennettävä myöhemmin</p>

Pakkaushierarkia

Pakkaushierarkia

Pakkaukset ilman lavaa

Pakkaushierarkia, jossa ei tarvita lavatietoja kuten esim. vajaa transbox, suoratoimitustuote tai yksittäinen myyntierä, anna Lavatyypiksi (1724) Pakkausta ei lavata.

Jos olet antanut Pakkausta ei lavata, hierarkiaan ei saa perustaa lavaa.

**Tarvitseeko
asiakas
lavatietoja?**

Miten kerron, että pakkausta ei lavata?

Uusi koodiarvo

Pakkaustiedot

1826 Tietoa tuotteen pakkauksesta

1719 Pakkaustyyppi

Kartonki

1724 Lavatyyppi

Pakkausta ei lavata

1723 Lavan käsittely

1708 Pakkauksen funktio

1713 Pakkauksen kierrätysjärjestelmä

1717 Pakkauksen vastuullisuus

Kausisaatavuus

Kausisaatavuudesta voidaan ilmoittaa nyt myös kuljetuspakkauksella ja lavalla:

- Kausituote (1059)
- Kausisaatavuus alkaa (1097)
- Kausisaatavuus loppuu (1096)



Muuta päivityksestä

Annoskoon määrittelemine

Uusia attribuutteja

Annoskoko määrittelssä on tärkeää tietää yksittäisen osan, esim. kasvispullan koko. Tämän ilmoittamiseen tulee uudet attribuutit:

- Yksittäisen maksimikoko (3504)
- Yksittäisen minimikoko (3507)

Koon ilmoittamisessa minimikoko riittää, ellei tuotteen koon variaatio ole suuri.

Muutokset koodiarvoihin

Uusia koodiarvoja

Attribuutti	Koodiarvo
Väitteen aines (1223)	Kasviproteiini
	Kasvipohjainen "lihankorvike"
Ravintotekijä (1241)	Omega-3
	Omega-6
Lisäaineen nimi / E-numero (821)	160b(i)
	160b(ii)
Kalalaji (4088)	Valkokatkarapu
Ruokavalion tarkenne (626)	Maito- ja kalatuotteet

Muutokset koodiarvoihin

Poistuvat koodiarvot

Ruokavaliotieto (625)

Probiotit

Ravintolisä

Ravintolisä (täydellinen)

Vieroitusvalmiste

Laktaasientsyymi

Ateriakorvike

Äidinmaidonkorvike

Ennakkotietoa toukokuussa tulevista muutoksista

Toukokuu 2023

Muutoksia kielivaatimuksissa

Mikäli seuraaviin kenttiin on annettu tietoa, se on toukokuun jälkeen annettava aina suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

- Markkinointiteksti (1083)
- Ainesosalista (816)
- Non-food ainesosalista (4168)
- Käyttöohje kuluttajalle (356)



Katarina Bredenberg

GS1 Finland

Tuotetiedot verkkokaupassa

Tuotteiden löytäminen

Tuotteiden etsiminen verkkokaupassa



- Minkä niminen etsimäni tuote on?
- Miten tuotteen nimi kirjoitetaan?
- Minkä näköinen tuotteen pakkaus on?
- Soveltuuko tuote minulle?

Tuotekuva



Tuotenimi

Atria Käriste 1kg grillimakkara

8,25
/kpl

Kieliversiot

Lisää ostoskoriin +

Hinta voimassa valitussa kaupassa K-Citymarket Iso Omena. Saatavilla myymälätilanteen mukaan.

Käriste on perinteinen grillimakkara, joka on monelle se ainoa oikea makkara. Mahtavalta makkara maistuu pienen retkeilyn tai ulkoilun jälkeen nuotiolla tai grillissä paistettuna mutta on herkullista myös uunissa valmistettuna.

Markkinointiteksti

Avainsanat (4163)

Uusi attribuutti

Avainsanat ovat asiasanoja ja termejä, joilla kuluttaja etsii tuotetta.

Usein tuotteita etsitään erilaisilla puhekielisillä ilmauksilla tai vakiintuneilla sanamuodoilla, jotka eivät välttämättä kuitenkaan esiinny tuotteen virallisessa nimessä.

Esimerkki:

Tuotteen nimessä: Atria Käriste grillimakkara

Avainsana: kärkkäri, nuotiomakkara jne.

Avainsanat käyttöliittymässä

Ohje avainsanojen antamiseen

- Anna 5–10 avainsanaa
- Kirjoita pienin kirjaimin
- Käytä välimerkinä pilkkua ilman välilyöntiä
- Älä anna samoja sanoja kuin tuotteen nimessä tai markkinointitekstissä

4163 Avainsanat

suomi		...
ruotsi		...
englanti		...

Katso koko
ohje käyttö-
liittymästä

Maksuton webinaari

12.10.2022 9.00–9.45

KOULUTUS: TUOTTEEN AVAINSANAT SYNKKA-PALVELUSSA

Paranna tuotteesi löydettävyyttä verkkosivuilla ja verkkokaupoissa!



KATARINA
BREDENBERG
GS1 Finland



HELENA
PARKKINEN
Nousua Oy

Miten avainsanoja voi
hyödyntää Synkassa?

Millaisia avainsanoja
kannattaa käyttää?

Miten avainsanat
tallennetaan?

Tuotetietojen terveystarkastus



**Tiedätkö sinä, missä
kunnossa yrityksesi
tuotetiedot ovat?**

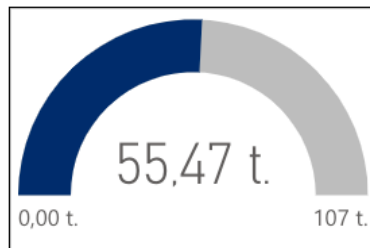
Synkassa olevien tietojen keskiarvo

Tuotetietojen ajantasaisuus,
Media-aineistot, Markkinointiteksti

Ajantasaisuus

Vuoden sisällä päivitetyt tuotteet

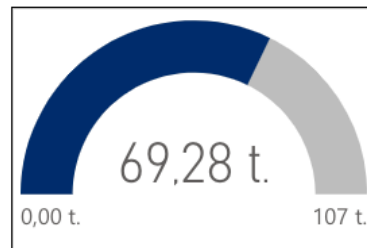
51,6%



Media-aineistot

Tuotteet joilla media-aineistoa

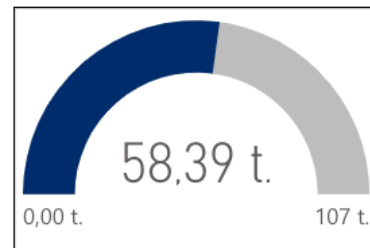
64,5%



Markkinointiteksti

Tuotteet joilla markkinointiteksti

54,3%



Terveystarkastus sisältää

- Asiantuntijamme tekemän analyysin yrityksesi tuotetietojen laadusta, ajantasaisuudesta sekä keskeisimmistä puutteista ja virheistä.
- Tarkemman analyysin verkkokaupassa olennaisista media-aineistoista ja markkinointiteksteistä.
- Havainnollisen laaturaportin, jota voit hyödyntää tietojen päivittämisessä.
- Yrityskohtaisen läpikäynnin (1 h), jossa saat ohjeita ja neuvontaa laadun parantamiseksi.

→ www.gs1.fi/terveystarkastus

Tuotetietojen laaturaportti toimittajalle

Ajantasaisuus
Vuoden sisällä päivitettyt tuotteet



Media-aineistot
Tuotteet joilla media-aineistoa



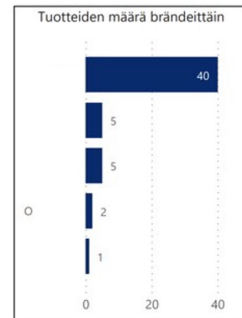
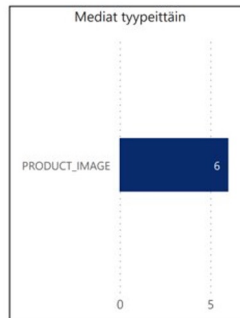
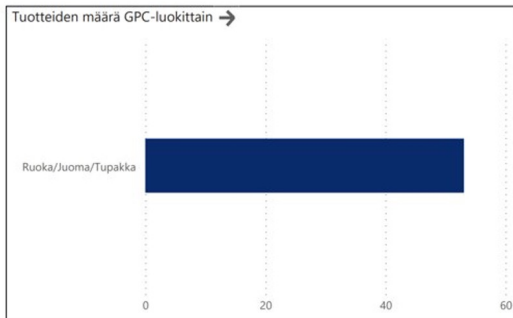
Markkinointiteksti
Tuotteet joilla markkinointiteksti



Julkiset tuotteet
Julkiset tuotteet kokonaismäärästä



Pakkausmerkit
Tuotteet joilla pakkausmerkki



Toimittajan GLN-koodit

Hae

Valitse kaikki

▼



Atria Suomi Oy Tuotetietoprosessi

Päivi Rinne

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi Oy Tuotetietoprosessi



Päivi Rinne, Kehityspäällikkö
Nurmon tuotantolaitos

Atria-konsernin liiketoiminnot

Liha

- sianliha
- naudanliha
- oheistuotteet
- kuluttajapakatut naudan- ja sianlihatuotteet, marinoitua tuotteita ja paistovalmiita tuotteita

Siipikarja

- kana- ja kalkkunatuotteet

Lihavalmiste

- makkarat
- kokolihatuotteet
- leivänpäälliset

Valmisruoka

- valmisateriat
- kypsät jauheliha-valmisteet
- laatikkoruoat
- leipomotuotteet
- ohukaiset ja pizzat
- valmiit salaatit
- herkuttelutuotteet (Deli)



Fast Food -konsepti

- Sibylla
- Sibylla, Grillköket

Best-In Oy

- Lemmikieläinruokien valmistus Kuopiossa



Atria Suomi Oy

Tuotetietoprosessi

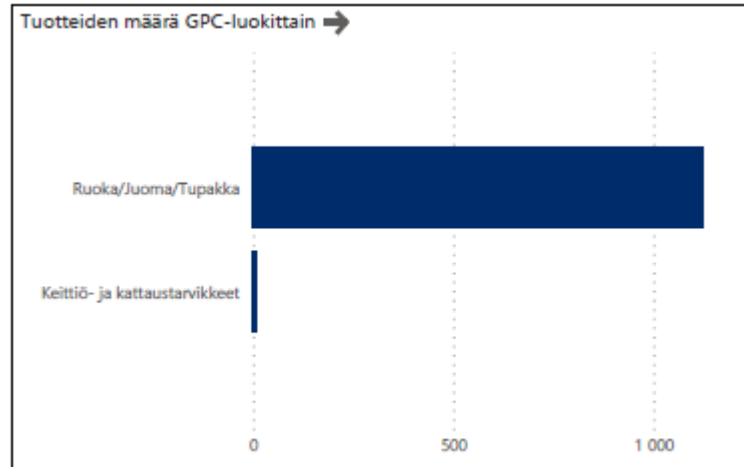


- Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla
- Toimintamallit ja työkalut hyvään tuotetietojen laatuun

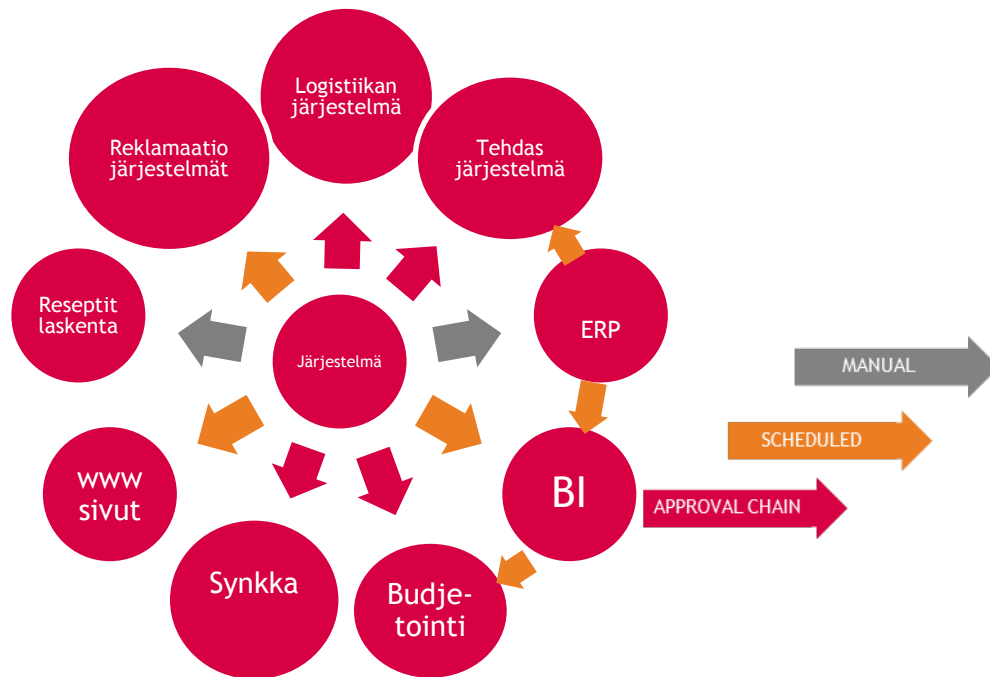
Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla

- Hieman historiaa...
PTY-lomakkeet/faxit
- Tuotteita tuotetietoineen on hallinnoitu omassa järjestelmässä pitkään
- Integraatio ollut käytössä koko ajan tuotetietojen siirrossa, ensin Sinfokseen ja sen jälkeen Synkkaan

Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla



Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla



Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla

Mitä Järjestelmässä mm. hallitaan:

- Tuotenumeroiden hallinta mm. Myyntituotteet, sisäiset tuotteet
- Tuotteistusprosessi ja sen dokumentaatio
- Tuotetiedot
- Elinkaaren hallinta (uutuudet, muutokset, poistuvat, arkistointi) + hyväksymisprosessi

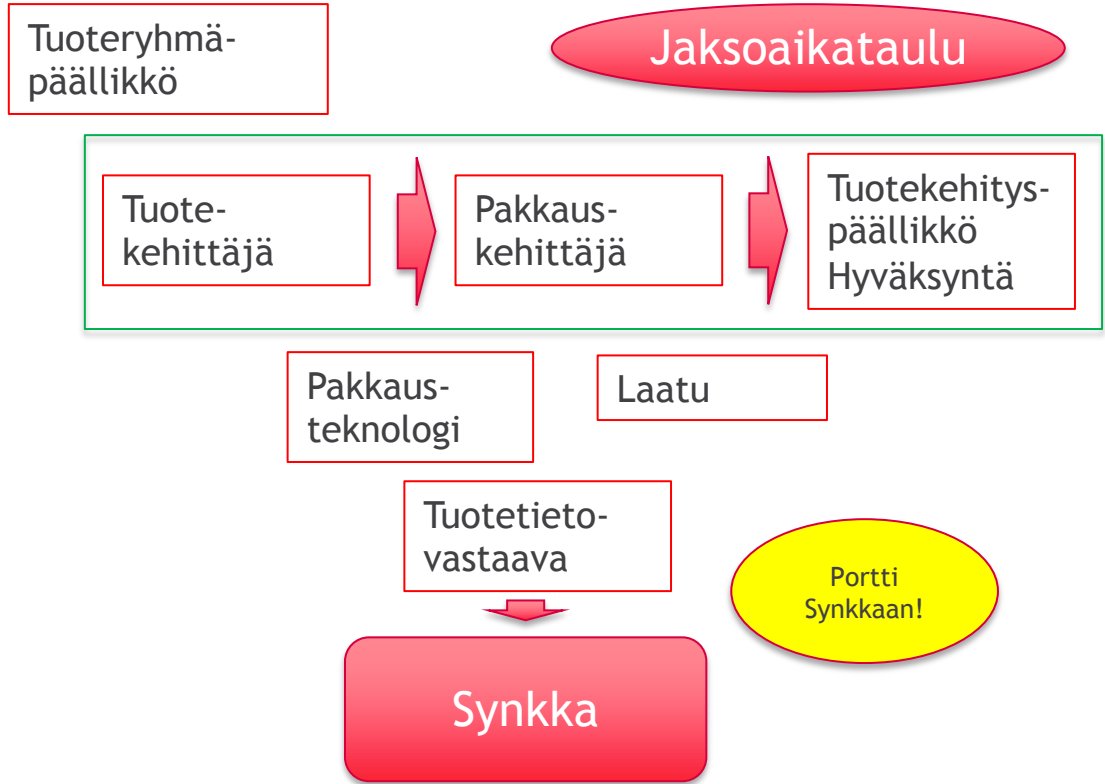
Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla

- Tuotetiedot - vastuu eri rooleilla
 - Tuoteryhmät
 - Roolit
- Kuka tietää parhaiten > täyttää tiedot järjestelmään
- Järjestelmässä jaoteltu tuotetiedot eri rooleille - kukin osaltaan tietää mistä tiedoista vastaa

Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla

Tiedot	Rooli
Tuotteiden perustaminen, GTIN- koodit, tuotenimet, markkinointitekstit	Tuoteryhmäpäällikkö
Pakkausten tekniset tiedot ja pakkausmateriaalit	Pakkausteknologit
Pakkausmerkinnät ja ravitsemukselliset tiedot	Tuotekehittäjät/tuotekehityspäälliköt, Pakkauskehittäjät
Säilyvyysaika	Laatupäällikkö/laadunohjaajat
Erilaiset luokitukset mm. GPC- ja UNSPSC-ryhmittelyt	Tuotetietovastaava

Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla



Miten tuotetietoja hallinnoidaan Atrialla

UPM
listaus

Uutuudet

Muuttuvat

Poistuvat

Sesonki-
tuotteet

Hallinnointi Järjestelmällä ja
edellä mainituilla rooleilla

Atria Suomi Oy Tuotetietoprosessi



- Toimintamallit ja työkalut hyvään tuotetietojen laatuun

Toimintamallit ja työkalut hyvään tuotetietojen hallintaan

Elintarvike-
lainsäädäntö ja
yhtenäinen
tulkinta/ohjeistus

Atrian
järjestelmän
koulutus
Uudet henkilöt
/kertaus

**AIKATAULUSSA
PYSYMINEN!**

Ohjeet Synkka

- Tuotenimet
- Markkinointi-
tekstit

GS 1 standardi
ohjeet

- Uusi GTIN
koodi vai ei?

Eri roolit
tunnistavat omat
vastuunsa.
Yhdessä olemme
enemmän!

Tarvittaessa
henkilöt tietävät
keltä kysyä jos
epäselvää!

Toimintamallit ja työkalut hyvään tuotetietojen hallintaan



Toimintamallit ja työkalut hyvään tuotetietojen hallintaan

Esimerkki Case: Tuotteiden nimet muuttuivat

- Koski kaikkia Synkkaan meneviä tuotteita
- Ohjeistukset tuoteryhmittäin - hyvinkin yksityiskohtaisesti
 - Ohjeistukset työstettiin mm. tuoteryhmäpäälliköiden kanssa
- Muutoslomakkeet - aikataulutukset tuoteryhmittäin
- Synkkaan siirrot tuoteryhmittäin

Toimintamallit ja työkalut hyvään tuotetietojen hallintaan

Esimerkki Case

Markkinointitekstit

- Koski suurinta osaa Synkkaan meneviä tuotteita
- Markkinointi tekstien laadinnassa käytettiin ulkopuolisia asiantuntijoita, tekstien laadinta tuotetasolle
- Ohjeistus millä sisällöillä laadittiin markkinointitekstit
- Muutoslomakkeet - aikataulutus tuoteryhmittäin
- Synkkaan siirrot tuoteryhmittäin

Tuotetietoprosessi

Yhteenveto

- Perustele miksi Tuotetietojen oikeellisuus on tärkeää!
- Kuka tietää parhaiten > täyttää tiedot järjestelmään
- Selkeät ohjeistukset - helposti löydettävissä - tai tieto keneltä/keiltä kysytään
- Yhteistyöllä on voimaa - ”Business osaajat - IT osaajat!
- Koulutukset/Kertaukset - Toistoa, Toistoa!
- Synkka oikeudet - vastuuhenkilö - pidä ajan tasalla!
- GS 1 webinaarit - Suositellaan osallistumista!
- Yrityskohtainen Synkka koulutus GS 1 järjestämänä
- Terveystarkastus - Suositellaan

Kiitos!



” - Laajat vaikutukset sekä toimitusketjun tehokkuuteen että kuluttajien tietotarpeiden täyttämiseen.

- Laadukas standardinmukainen tuotetieto on kaikkien tarvitsevien käytettävissä oikea-aikaisesti ja oikein.”



ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

www.atria.com

Vuoden 2022 Tuotetietomestari

Valintaperusteet

Yritys käyttää tuotetietojen välittämisessä Synkka-palvelua ja ylläpitää tuotetiedot itse.

Tallennettuna ovat sekä tuotetiedot että kuvat.

- Tiedot ovat ajantasaiset ja tarvittavat päivitykset on tehty.
- Tiedot on tallennettu johdonmukaisesti, kattavasti ja laadukkaasti.

Toimii aktiivisesti tuotetietojen oikeellisuuden varmistamiseksi: hakee tietoja, kouluttautuu ja osallistuu

amorosa

BUNGE

Cloetta



meira

Onneksi olkoon!

Jenna Jokila ja Karoliina Yliniitty

The Cloetta logo, written in a red, elegant cursive script.

Cloetta

Kiitos osallistumisestasi!